

EL ZANCUDO más chibuito vende frunas, dice Gabriel al describir una familia de insectos que lo atacó en un paseo de fin de semana. Esa es una de las muchas exageraciones que pueblan la cotidianidad del lenguaje y que tienen que ver con la cultura y la estrategia para seducir oyentes.

EXAGERACIONES DE PENSAMIENTO, PALABRA Y OBRA

¡Antioqueño es mi Dios!

Por
MARGARITAINÉS RESTREPO
SANTA MARÍA
Medellín

La mantiene en la punta de la lengua y en su inventario de pensamientos y gestos, y la usa continuamente para manifestar y describir lo bueno y lo malo que percibe y le sucede; para hablar de sus conquistas, fracasos, alegrías, sueños y carencias. Es la exageración, esa figura que, a menudo, toca con la ficción y

algunos identifican como sinónimo de "ser antioqueño".

¡Ejemplar, pues, no exageres! El manejo de hiperboles es de ocasión y atrapa a todo tipo de gente: al pescador (me saqué un bocachico de 47 libras); al viajero (en los tapetes del palacio se me hundían los pies hasta el tobillo); al universitario (había unos cinco mil carros en la carrera de observación); al músico y compositor (ya no hay duda ninguna, antioqueño es mi Dios); al agente de turismo (Medellín tiene el mejor clima del mundo); al funcionario público (la ciudad será la mejor esquina de América).

Pero aunque se trate de una expresión ligada a esta región, no es exclusiva de ella. Hay muchos ejemplos en la caricatura (un corbatín para Turbay, un bigote para Serna). En programas humorísticos y telenovelas (Sábados felices y La capotona). En la literatura (García Márquez y su Gándula Enérida). En la publicidad (el comercial del adicto que huele "cuál dosis de droga") la caspa de un hombre. En otros países -Brasil, buena muestra-.

En el libro Guinness, que atrapa a todos los que se salen del promedio. Y en la actualidad nacional, hiperboles en índices de pobreza, intolerancia y violencia.

NARIZÓN DE SABANA

Gracias a la exageración hay naricones que usan sabana y no pañuelo, cucarachas de 30 cms, trapeadoras que le sacan sangre a la halsosa y hombres altos con nieve en la cabeza.

¡Tan exagerados! En conversación, carta, modal y gesto; con alusiones o en directo; con finura o palabrotas o en silencio; siempre entre los extremos.

La exageración es asunto de cultura: encierra un código com-



prensible para quien está habituado a ella. Le suena a mentira (así le ocurrió a Cervantes) y a mal gusto, a quien no la maneja.

Es cuestión de aprendizaje y oportunidad. Cambia al ritmo de los referentes culturales (la expresión "más amarrado que casa de balahuate" nada le dice a quien ni conoce ese tipo de vivienda; o ese "es más fácil llenar un excusado de tren" no tiene sentido para quien no conoce el ferrocarril por culpa del limitado progreso). Puede perderse con la globalización y el

final de las fronteras. Pero, también, saltar definitivamente de lo verbal a lo visual, para adaptarse a generaciones que crecen con otros esquemas. Por ahora sigue presente.

Fuentes: Encuesta con 200 habitantes de la ciudad (Departamento de Investigación Estadística EL COLOMBIANO). Federico Medina Cano, profesor de la U.P.B. El Testamento del País, de Agustín Jaramillo. Londoño, Medellín: una crónica y una leyenda, de Oskar Pulgruss (Arnoldo Ramírez).

Táctica para atrapar

"Los antioqueños eran grandes conversadores, para seducir con la palabra, decoraban como los aedas (antiguos poetas griegos) todo lo que hablaban, con ciertas figuras literarias. Construían grandes descripciones de personajes, situaciones, y exageraban y atrataban con el humor al oyente.

Mucho de esa tradición nos viene de esa cultura rural que sabía contar historias y exagerar (el humor para es imposible entenderlo por fuera de ello).

La exageración parte de la función metalingüística del lenguaje, que es comparar para resaltar una cualidad de una cosa. Es dinámica para atrapar y es poder, pero significa carnicería. Dime de qué alardeas para ver de qué careces.

La exageración tiene sello de clase (algunas clases la aceptan, otras no la ven bien), es de culturas orales. Cambia con el tiempo. Para los muchachos que están ahora con lo virtual y las nuevas tecnologías, el mundo y los hiperboles son diferentes y los identifican en otros conceptos.

Si continúan existiendo esos grandes narradores que se lucen a través de la exageración, ésta va a permanecer. Descubrir el poder de comparar es una parte lúdica, y tiene que desaparecer la función metalingüística del lenguaje para que se acabe. El futuro de la exageración todavía está vigente".

Federico Medina Cano - profesor de semiología y lingüística, Universidad Pontificia Bolivariana.

Tan "dexagerados"

Más cansón que una papaya de llavero.
Trabaja más un gorgio en una lápida.
Tan perezooso que lo dejaron cuidando una tortuga y se le escapó.
Más duro que ver morir a la mamá de hambre.
En tan regañona que mató a los marraños a punta de cantaleta.
Más macho un timbre.
Era una novita tan pobre que el yugo fue una coliflor.
Es tan cabezón que en vez de caspa tiene crispetas.
Habla más que paísa sin trabajo.
Ladra de noche para economizar perro.
Más largo que semana sin carne.
Más ordinario que atad con calcanías.
Tiene la boca tan grande que se come los perros calientes atravesados.
Se casó tan viejo que no tuvo hijos sino nietos.
Tan pobre que los hijos se comieron los dientes de leche.
Tan de malas que se cayó de espaldas y se rompió el tabique.
Tiene tanta pecueca que se le pegó a la pata de la cama.
Tan ordinario que lo invitaron a un velorio y llevó regalo.
Tan feo que no le dieron pecho sino espalda.
Tan amarrado que mató un sobrino porque se llamaba Gastón.
Más peligroso que barbero de exano.
Más ordinario que iglesia con registradora.
Más ordinario que mamón vendiendo chance.
Tan feo que lo llaman para quitar un hipo.
Se duermie afeitando un tigre.
Es tan de malas que le dio infarto a un Sagrado Corazón de Jesús que compró.
Vomitó hasta el primer tetero y el bizcocho de la primera Comunión.
Más fea que Betty.
Más dañado que agua de florero.
Más peligroso que balacera en ascensor.

ESTÁ VIGENTE LA LIBERACIÓN DE PRECIOS EN MEDICAMENTOS

La salud en competencia

Por
MARLENY VÉLEZ CASTAÑO
Medellín

Jesús Villa sufre de hipertensión y diabetes hace seis años. Desde entonces empezó a tomar droga para estas enfermedades de por vida. Su fórmula la componen seis medicamentos para un mes. Antes de que se le termine va de farmacia en farmacia hasta encontrarla completa y favorable, no sólo para sus dolencias sino también su bolsillo.

"Los costos dependen del tamaño del nombre genérico o el de marca. Me han dicho que eso es lo mismo y realmente no encuentro mucha diferencia entre la efectividad de uno y otros medicamentos. La única es que el precio del

genérico es cuatro veces menor que el de marca. No siempre tengo con qué adquirir el más caro. El costo de la fórmula depende también de si la compro para un mes, o si sólo me alcanza para unos diez o quince días", comentó el usuario con su fórmula la ayuda y humedad de sudor, por el trajín del recordo.

El 25 de agosto del año pasado la Superintendencia de Industria y Comercio en la circular 0011 fijó las nuevas disposiciones que cursan en el Decreto 2466 de 1982 para fijar los precios máximos al público en listas y en los empaques de los medicamentos. Sin embargo, a comienzos de este año, los laboratorios farmacéuticos concertaron con el Ministerio de Desarrollo Económico la liberación de precios. De esa forma pueden manejarlos hasta lograr un equilibrio y mantenerlo.

Carlos Germán Cincel Espinel, delegado para la protección del consumidor de la Superintendencia Nacional de Industria y Comercio, explicó que en los precios de los medicamentos existen dos regímenes. Uno es de costos controlados, para un pequeño número de fármacos que se consideran esenciales. Para ellos, los ministerios de Desarrollo Económico y de Salud establecen los toques máximos.

El otro es para aquellos que no tienen problema de suministros, es decir, los producidos por varios laboratorios y que no son esenciales. Esos no están obligados a incluir el

precio en el empaque.

"Sobre estos el expendidor puede fijar el precio que quiera. El Gobierno adelanta gestiones con los productores y expendidores para que las variaciones se mantengan en rangos razonables. De no ser así, pasan a ser medicamentos con régimen de control de precios", indicó.

EL BOLSILLO EN JUEGO

En el incremento de los precios de las medicinas influye el por-



La liberación de precios permite al usuario escoger y crea una competencia sana entre los expendidores de medicamentos.

precio en el empaque.

Sobre estos el expendidor puede fijar el precio que quiera. El Gobierno adelanta gestiones con los productores y expendidores para que las variaciones se mantengan en rangos razonables. De no ser así, pasan a ser medicamentos con régimen de control de precios", indicó.

En el incremento de los precios de las medicinas influye el por-

centaje que cada distribuidor quiera ganarse en la venta. Algunos pueden dar mejores precios al consumidor porque tienen la oportunidad de comprar grandes volúmenes. Otros, intentan mantenerse en el precio estándar con el resto del mercado para no ahuyentar a los clientes. No faltan también los que se tiran al tufán y sorprende a la competencia con precios muy por debajo de los normales. Esta medida, desde que para los que no venden tan barato, a la postre obliga a los demás distribuidores a que baten también sus precios.

Rosario Zapata, jefe del servicio farmacéutico de la Clínica Las Américas opina que aunque hay liberación de precios y no se exigen los costos en los empaques de los productos, no se debe abusar con tarifas exorbitantes que lesionan el bolsillo del consumidor.

Al final es el vendedor el que impone la cifra, pero es siempre el cliente el que toma la decisión final.

Fluctuación de precios entre farmacias

* Fórmula de un paciente hipertenso y diabético. Para un mes.

Droga	La Rebaja	Farmacia del Exito (Eavigando)	Boticia Junín	Droguería Comfama	Droguería Envigado	Farmacia Céspedes	Farmacia Pasteur
1. Euplocon	\$2.200	\$2.150	\$2.500	\$2.250	\$2.500 (1 caja)	\$2.350	\$2.222
2. Modurite	\$3.000 (no había)	\$5.320	\$5.700	\$5.610	\$5.200	\$5.900	\$5.973
3. Captopril (capotón)	\$1.500 (genérico)	\$2.130 (genérico)	\$1.750 (marca)	\$1.200 (genérico)	\$1.820 (marca)	\$1.850 (genérico)	\$1.720 (genérico)
4. Urocard	\$2.950	\$2.890	\$3.250	\$3.050	\$1.500	\$3.100	\$3.224
5. Diltiazem (Tiladim)	\$14.250	\$14.830 (marca)	\$15.000 (marca)	\$19.650	\$23.000 (cada caja)	\$15.270	\$4.502 (genérico)
6. Dramamine	\$7.600	\$7.320 (100 sobres)	\$7.800 (caja de 144 tabletas)	\$650 (caja de 12)	\$6.600 (caja de 144 unidades)	\$1.500 (Sobre)	\$530 (cada sobre)
Total	\$28.150	\$34.640	\$35.850	\$32.480	\$44.800	\$29.920	\$18.271

Nota: Los precios de la fórmula varían en cada farmacia, según si se compran los nombres genéricos o los de marca comercial; la caja completa de un medicamento o por sobres, en caso del dramamine.

Las farmacias fueron consultadas al azar.

Aniversario



Javier Correa

Hoy se cumple un año del fallecimiento de Javier Correa, reconocido ganadero y comerciante de la sociedad antioqueña. Fue inahelable esposo de doña Clara Uribe de Correa y excelente padre de 4 hijos, quienes hoy le recuerdan con amor: Hernán, Adolfo, María Teresa y Ana Lucía. Con motivo de su aniversario invitan a una Eucaristía que se celebrará hoy en la capilla de Santa María de los Angeles a las 5:00 p.m.

Quince años

Ana Cristina Carvajal Gregory

El viernes 26 de julio cumple quince años Ana Cristina Carvajal Gregory, hija de Arturo Carvajal y María Cristina Gregory y hermana de Lina Patricia, Jorge Esteban, Diego Fernando y Juan Pablo. Por tal motivo será agasajada con una reunión familiar en su residencia el viernes 28 en horas de la noche.

NUEVOS TALLERES-FORMACIÓN ARTÍSTICA

Elaboración de Pesebres, Apreciación de la Obra Artística, Diseño de Interiores, Vitrales, Escultura, Pintura. Niños y Jóvenes. Plastilina y Caricatura. Inicio en Agosto. Informes 266 09 00



SEGUNDO ANIVERSARIO

Ester Morales

Aquello que fue, ya es y lo que ha de ser, fue ya y Dios restaura lo que pasó. Extranjeros 3:15

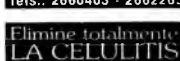


En el año 2020 Antioqueño será la mejor escuela de América. Justa, pacífica, educadora, pujante y en armonía con la naturaleza.

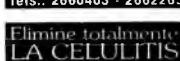
Seminario

DIÁLOGO SEXUAL

Por JOSÉ GABRIEL CASTAÑO. Agosto 1. Horas de 6:30 a 9:30 p.m.



Tels.: 2660403 - 2662265



Elimine totalmente LA CELULITIS. Con SHOWA. Tel: 256 3744